

win2day ICE Hockey League

Mediale Verwertung der ICE-Spiele

Vorbemerkung

TheRiA und Dieter Jaros (ICE) wurden beauftragt, die derzeitige Situation (Saison 2023/24) der medialen Verwertung der ICE-Spiele zu skizzieren und aufzuzeigen, welche Handlungsalternativen für ICE bestehen, für den Fall, dass Puls 4 die eingeräumte Option für die Folgesaisons zieht oder nicht.

1. Ausgangslage

Basierend auf dem Lizenzvertrag zwischen ICE und Puls 4 werden in der Saison 2023/24 insgesamt ca. 45 Spiele auf Kosten von Puls 4 produziert und im Free-TV (Puls 24) live verwertet. Der Vertrag endet grundsätzlich automatisch mit Ende der Saison 2023/24 am 30.06.2024.

Puls 4 hat aber die einseitige Option, die Zusammenarbeit für die Saisons 2024/25 und 2025/26 zu verlängern. Diese Option ist bis spätestens am 31.01.2024 auszuüben (daher sind Gespräche mit möglichen Alternativpartnern für die Puls 4-Rechte sinnvollerweise erst nach dem 31.01.2024 zu führen).

Puls 4 hat mitgeteilt, dass aktuell alle internen relevanten Budgetdaten für die Saison 2023/24 zusammengetragen werden und hierauf basierend gegen Ende Januar 2024 eine Entscheidung bezüglich der Optionsausübung getroffen werden soll. Hierbei stehe eine reine Kosten-Nutzen-Betrachtung (Kosten Lizenz und Produktion versus Erlöse/Reichweite) im Vordergrund.

Alle weiteren ICE-Spiele werden aktuell auf der OTT-Plattform von ICE (live.ice.hockey) live auf pay-per-view-Basis und als Abos verwertet.

2a. Szenario 1: Puls 4 zieht die Option

Falls Puls 4 die Option zieht, wird der Lizenzvertrag automatisch um zwei Saisons verlängert (Saisons 2024/25 und 2025/26).

Alle nicht live durch Dritte verwerteten ICE-Spiele werden (weiterhin) auf Basis des bestehenden Vertrages mit Valcome auf der OTT-Plattform von ICE (live.ice.hockey) auf pay-per-view-Basis und als Abos verwertet. Sofern auch in der Saison 2024/2025 auf live.ice.hockey gestreamt werden soll, ist seitens ICE der Vertrag bis 1.7.2024 für ein weiteres Jahr zu verlängern. Ebenso hat Valcome die Möglichkeit, den Vertrag bis 1.7. eines jeden Jahres zu kündigen.

Unabhängig davon werden ICE & TheRiA weiterhin den Markt sondieren und alle relevanten Medienpartner kontaktieren, um für die Streaming-Spiele weitere Partner im Bereich Pay-TV oder ggf. auch Free-TV (nur mit Zustimmung von Puls 4 erlaubt) zu akquirieren (siehe 3.).

2b. Szenario 2: Puls 4 zieht die Option nicht

Falls Puls 4 die Option nicht zieht, fallen die betroffenen Rechte (45 Free-Live-Spiele) zurück an ICE. Bedingt durch die Tatsache, dass nunmehr die Option bereits am 31.01. (und nicht, wie in den bisherigen Verträgen, erst am 31.03.) auszuüben ist, verbleibt ICE & TheRiA mehr Zeit,

Gespräche und Verhandlungen mit möglichen Interessenten für eine TV-Verwertung ab der Saison 2024/25 zu führen (siehe 3.).

Alternativ (bzw. sofern keine relevanten Angebote Dritter vorliegen) könnten die zurückfallenden ICE-Spiele auch über die OTT-Plattform von ICE live verwertet werden, entweder im Bereich Free (Generierung von Reichweite und Promotion der Plattform) oder im Bereich Pay (Erzielung zusätzlicher pay-per-view-Erlöse). Zum Thema Verlängerung des Valcome Vertrages: siehe Szenario 1. Sofern eine Free-Verwertung forciert werden soll, könnten Livespiele auch auf anderen reichweitenstarken Plattformen (Joyn, Servus-On etc.) verwertet werden.

3. Weiteres Vorgehen

ICE tauscht sich, unterstützt von TheRiA, regelmäßig mit allen relevanten möglichen TV- und Plattform-Partnern aus. Konkrete Gespräche bezüglich ICE-Rechten werden unmittelbar nach der Entscheidung von Puls 4 aufgenommen.

Grundsätzliches Interesse wurde zuletzt signalisiert von

- ORF (der ORF hat seine Streaming-Plattform ORF ON gelauncht und geht davon aus, ab 2025 Inhalte neu auch ausschließlich online verwerten zu dürfen (was dem ORF mehr Flexibilität beim Sportrechteerwerb erlaubt)),
- Canal+ (Canal+ zeigt ab der Saison 2024/25 im Bereich Pay diverse Spiele der Champions League, der Europa League und der Conference League und beabsichtigt, sein Live-Sportangebot in Österreich perspektivisch auszuweiten),
- Servus/Red Bull und
- Valcome (Fast Channel).

München/Wien, den 17.01.2024

win2day ICE Hockey League

Media exploitation of the ICE matches

Preliminary remark

TheRiA and Dieter Jaros (ICE) were asked to outline the current situation (season 2023/24) regarding the media exploitation of ICE matches and to show what alternatives exist for ICE in the event that Puls 4 does or does not exercise the option granted for the subsequent seasons.

1. Actual situation

Based on the license agreement between ICE and Puls 4, a total of approx. 45 matches will be produced at the expense of Puls 4 and broadcast live on free TV (Puls 24) in the 2023/24 season. In principle, the contract ends automatically at the end of season 2023/24 on 30.06.2024.

However, Puls 4 has a one-sided option to extend the cooperation for seasons 2024/25 and 2025/26. The option has to be exercised by 31.01.2024 at the latest (therefore it makes sense to initiate talks with possible alternative media partners for the Puls 4 rights only after 31.01.2024).

Puls 4 has announced that currently all relevant internal budget data for season 2023/24 is under review and that a decision regarding the exercise of the option will be made towards the end of January 2024. The decision will be based on a pure cost-benefit analysis (costs of license and production versus revenue/reach).

All other ICE matches are currently broadcast live on ICE's OTT platform (live.ice.hockey) on a pay-per-view and season tickets basis.

2a. Scenario 1: Puls 4 exercises the option

In case Puls 4 exercises the option, the license agreement will automatically be extended for further two seasons (seasons 2024/25 and 2025/26).

All other ICE matches not broadcast live by third parties will (continue to) be broadcast on the basis of the existing contract with Valcome on ICE's OTT platform (live.ice.hockey) on a pay-per-view and season ticket basis. In case these matches are to be streamed on this platform in season 2024/25, ICE has to extend the contract for a further season (until 01.07.2024). Valcome also has the option to terminate the contract by 01.07. each year.

Irrespective of this, ICE & TheRiA continue to explore the market and are in touch with all relevant media partners in order to close further cooperation agreements for the remaining ICE matches regarding a pay exploitation or possibly also a free exploitation (only possible with the consent of Puls 4) (see 3.).

2b. Scenario 2: Puls 4 does not exercise the option

In case Puls 4 does not exercise the option, the respective media rights (45 free live matches) fall back to ICE. As the option has to be exercised as of 31.01. (and not, as in the previous contracts, as of 31.03.), ICE & TheRiA have more time to conduct talks and negotiations with potential parties regarding a TV exploitation from season 2024/25 onwards (see 3.).

Alternatively (or if there are no relevant offers from third parties), the ICE matches that fall back to ICE could also be exploited live via ICE's OTT platform, either as free content (generating reach and promotion of the platform) or as paid content (generating additional pay-per-view revenues). Regarding the prolongation of the Valcome contract: see scenario 1. In case ICE opts for strengthening a free exploitation, live matches could also be exploited on other high-reach platforms (Joyn, Servus-On etc.).

3. Next steps

ICE, supported by TheRiA, is in regular exchange with all relevant potential TV and platform partners. Concrete talks regarding ICE rights will be initiated immediately after Puls 4's decision.

The following players have signalled their interest in principle:

- ORF (ORF has launched the streaming platform ORF ON and expects to be able to exploit content exclusively online from 2025 onwards (this will allow ORF to be more flexible regarding the acquisition and exploitation of sports rights)),
- Canal+ (from season 2024/25 onwards, Canal+ will show various Champions League, Europa League and Conference League matches on pay-TV and intends to expand its live sports offering in Austria in the future),
- Servus/Red Bull and
- Valcome (Fast Channel)

Munich/Vienna, 17.01.2024