

ICE

Repositionierung II.

Loys, 01.02.2024

Zur Erinnerung:

Unsere erste und größte Herausforderung:

Gemeinsam. Gemeinsam. Gemeinsam.

Eins werden, um Eins zu sein. Nach innen und außen.
Eins beginnt mit einer gemeinsamen Mission.

Wir sind uns eins:

Die ICE Hockey League hat Zukunft!

Wir sind uns eins:

Die ICE Repositionierung braucht eine klare (Unternehmens)Strategie und ein konkretes Ziel.

Wir sind uns eins:

Werbliche, kosmetische Repositionierung bringt uns nicht weiter. Auch kein Jubiläum.

Ein gemeinsames Ziel...

- ... an das wir glauben
- ... auf das man hinarbeitet
- ... für das man trainiert
- ... das Perspektive und Zukunft ist
- ... alte Gräben zuschüttet

Ein gemeinsames Ziel...

... Zuversicht und Motivation
für einen Veränderungsprozess ist.

... Für alle!

Apropos Veränderungsprozess

Bei allem Respekt und Wertschätzung von Erreichtem
und den Menschen dahinter:

Die derzeitige Ordnungs- und Organisationsstruktur
der ICE Hockey League (Generalversammlung,
Präsidium, externes Liga-Management...)
hat keine Zukunft.

Unser gemeinsames Ziel für die Saison 2025/26

Eine veränderte, bessere Ordnungs- und Organisationsstruktur der ICE Hockey League.

Der Kern:

die neue (von den Vereinen getragene)
ICE Management- und Marketing GmbH

Die ICE Management- und Marketing GmbH

- Gesellschafter: Vereine der ICE Hockey League (Unterscheidung Teilnehmer und Gesellschafter)
- Geschäftsführer mit Infrastruktur und Budgets
- Aufsichtsorgane aus den Vereinen mit einem Vertreter aus dem ÖEHV (wechselseitig...)
- 10-Jahres-Vereinbarung mit dem ÖEHV
- Beirat aus Sponsoren, Unterstützern, Meinungsbildnern

Aber...

Kein wie immer geartetes, rechtliches Konstrukt löst unsere vordringlichste Hausaufgabe:

Einheitliche vorgegebene Qualitätsstandards und Richtlinien (sportlich, organisatorisch, finanziell, infrastrukturell, vermarktungstechnisch, rechtlich...) für die Teilnahme an der ICE Hockey League.

Kommunikation

(in Zusammenarbeit mit Creative Tactics)

1. Das neue Logo-Design.
„Mehr visuelle Präsenz.“
2. Die Jubiläums-Kampagne.

Das neue Logo-Design

Abgestimmt mit dem Hauptsponsor.

Neutrales, einheitliches Wording.

win2day





Win2day

HOCKEY ICE LEAGUE

SCHEDULE

FRI 17 NOV

SCHEDULED VIC 19:15 ASH

SCHEDULED AVS 19:15 KAC

SCHEDULED BWL 19:15 PUS

SIX MORE PULS 24 LIVE GAMES

TABELLE

Team	GP	W	L	OTW	OTL	GF	GA	GD	PT:
1 EC Red Bull Salzburg	18	11	2	3	2	55	34	+21	41
2 Hydro Fehervar AV 19	18	12	5	1	0	65	46	+19	38
3 EC IDM Wärmepumpen VSV	18	10	4	3	1	62	48	+14	37
4 Steinbach Black Wings Linz	19	9	4	2	4	61	42	+19	35
5 EC-KAC	19	9	6	2	2	61	47	+14	33
6 HC Pustertal Wölfe	19	9	7	1	2	59	50	+9	31
7 HCB Südtirol Alperia	19	8	9	2	0	45	46	-1	28
8 HCTIWAG Innsbruck - Die Haie	17	6	6	3	2	44	45	-1	26
9 BEMER Pioneers Vorarlberg	18	7	9	1	1	58	59	-1	24
10 HK SZ Olimpija	19	6	10	1	2	50	57	-7	22
11 Migross Supermercati Asiago Hockey	18	4	9	1	4	36	59	-23	18
12 spusu Vienna Capitals	18	3	11	3	1	43	68	-25	16
13 Moser Medical Graz99ers	18	1	13	1	3	25	63	-38	8

G99: 2 games forfeited as Graz did not play these due to ill players

MENTAL HEALTH

Die Jubiläums-/ Positionierungs-Kampagne

Zur Erinnerung: Das Markensteuerrad

ICE brand hexagon

personality

Heroe

vision

Sportsmanship of ice hockey.
Inspiration for life, for society.

promise

Sports, brand & business spirit:
Getting better. Everyday

mission

Bringing true sports & pure entertainment
to people/to families. Cross borders.
Connecting people.

core values

Professional, independent, straight,
welcoming, central european.

target audience

Ice hockey communities
in all ice countries.



Die Kampagnenidee

Home of Heroes.

Emotionale Umsetzungsmöglichkeiten mit
Kooperationspartnern / Sponsoren.

HOME OF HEROES





win2day

HOCKEY
ICE
LEAGUE

The logo for the Hockey ICE League, featuring a blue hexagonal shape with the word 'HOCKEY' at the top, a stylized 'ICE' in the center, and 'LEAGUE' at the bottom.



win2day





win2day



HOME OF THE STRONG



HOME OF HEROES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 Mehr infos unter www.ice.hockey

HOME OF SPORTSMANSHIP



HOME OF HEROES
SINCE 2000

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 Mehr infos unter www.ice.hockey

HOME OF GENERATIONS



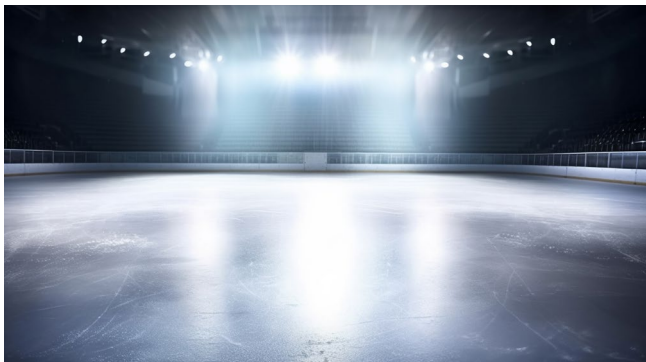
HOME OF HEROES
SINCE 2000

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 Mehr Infos unter www.ice.hockey



25 YEARS





We call it home.



Home of the brave ..



.. the strong ..



.. the fast ..



it's home to brothers and sisters



home of glory ..





.. and virtue.



It's historical.



It's the ICE Hockey League. Home of Heroes.



OOH
ICEBREAKER





OOH HELDENSTATUE



EVENT
HELDENPARTIE



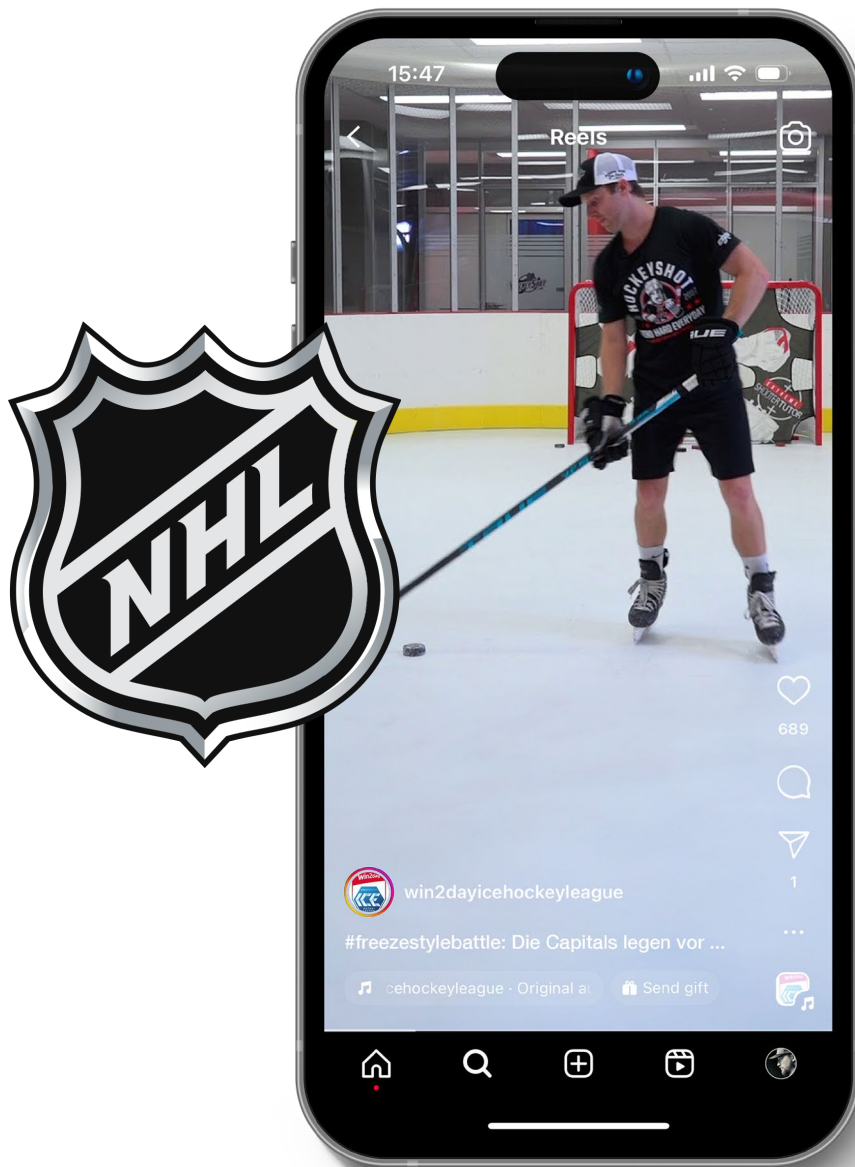


PROMO KRAFTPROBE



OUT OF HOME
ALLES DREHT SICH
UM HOCKEY





SOCIAL MEDIA
 FREEZE-STYLE BATTLE
 STAGE 2





DOKU
ICE TO SURVIVE

 This is a screenshot of a Netflix interface for the documentary series 'Formula 1: Drive to Survive'. The background image shows a group of Formula 1 drivers in their team uniforms standing on a track at sunset. The text on the left side of the interface reads:

SERIES

FORMULA 1

DRIVE TO SURVIVE

Available Now

Drivers, managers and team owners live life in the fast lane — both on and off the track — during each cutthroat season of Formula 1 racing.

▶ Play More Info

Trending Now

Below the trending section, there are several small thumbnail images for other content, including a young girl, a man's face, and a car. The Netflix logo is visible in the bottom right corner of the interface.





EVENT
PROJEKT MICETRAP





ICERADIO Ö3

Ö3 COLLABORATION
 AUF DIE TRÖTE, FERTIG,
 LOS!



Ö3 COLLABORATION FREEZY FRIDAY





MERCHANDISE
ICE25 X WARRIOR
CAPSULE COLLECTION





PROMO
ICE WAGEN



Die nächsten Schritte

1. Grundsatzentscheidung für die GmbH durch die Generalversammlung
2. Repositionierungs-Kernteam und Arbeitsgruppen festlegen
3. Neustart Saison 2025/26

Danke
