

win2day ICE Hockey League

Konzept | 30. April 2024



BRAND STUDIO SPORTS

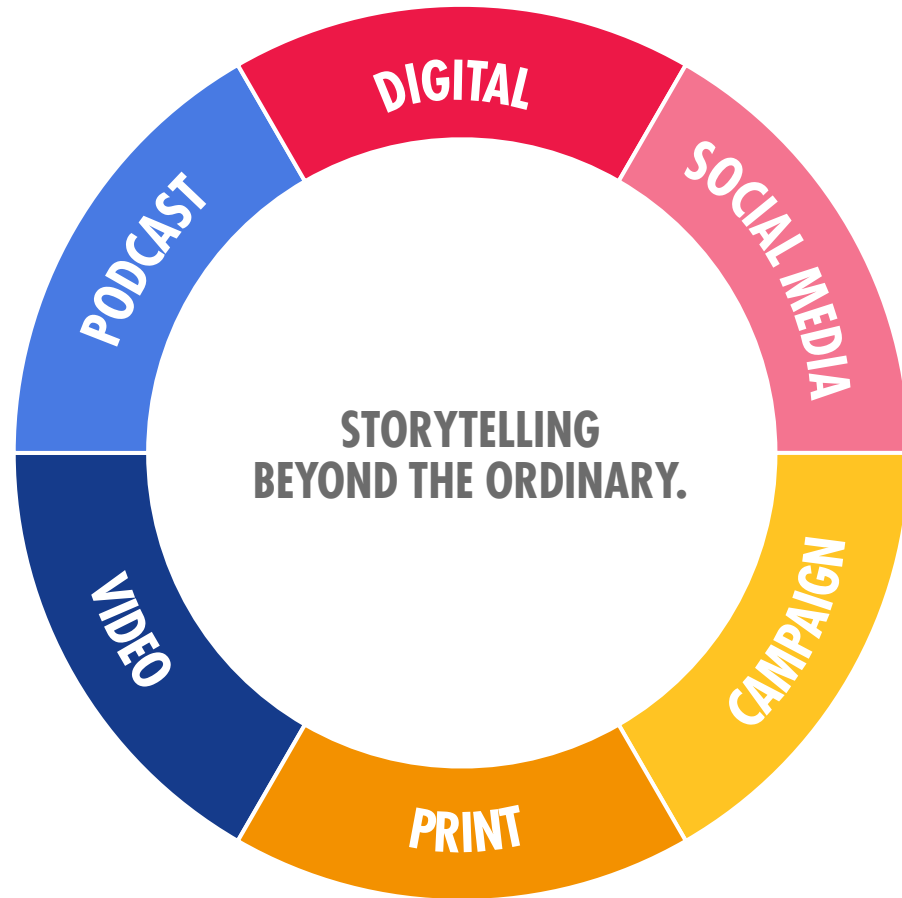
WER SIND WIR UND WAS MACHEN WIR

WHAT

- DAS RED BULL MEDIA HOUSE **BRAND STUDIO SPORTS** INSPIRIERT, BEGLEITET UND ENTWICKELT
 - MARKENPOSTIONIERUNGEN, VERMARKTUNGSPOTENTIALE, KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN,
 - SOWIE DIE STRATEGISCHE AUSRICHTUNG VON MARKEN, INHALTEN & KANÄLE.

HOW

WIR ARBEITEN DAFÜR NEBEN UNSEREM EIGENEN, INTERNEN TEAM MIT ERFAHRENE FACHEXPERTEN AUS DEM GESAMTEN RED BULL MEDIA HOUSE, SERVUS TV & RED BULL, SOWIE GGF. EXTERNEN AUFTRAGSPRODUZENTEN & SPEZIALISTEN, UM INNOVATIONEN UND MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN ZU ENTWICKELN.



UNSER PORTFOLIO

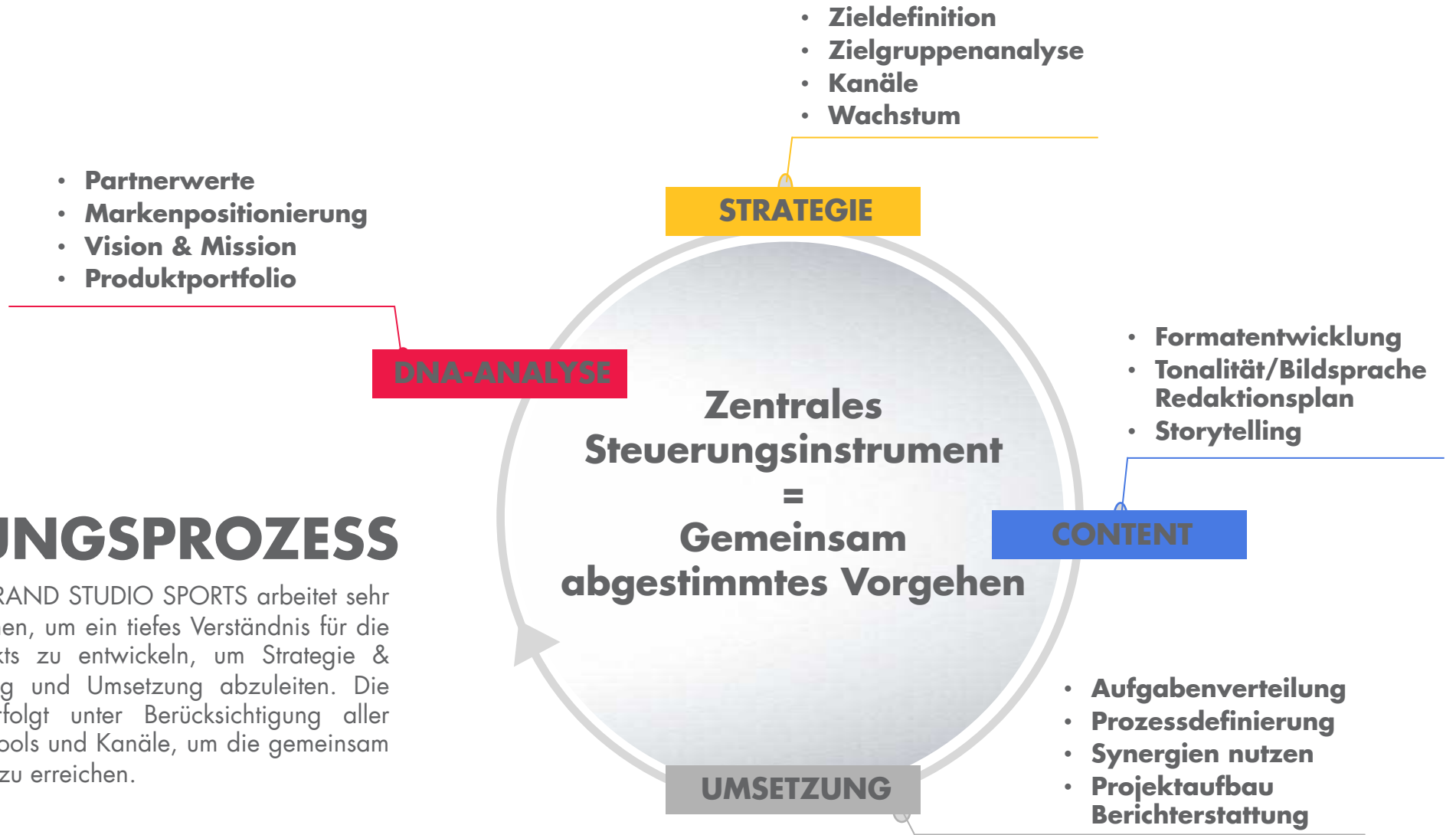
- Consulting
- Brand Development
- Creative Solutions
- Concepts & Creation
- Editorial Storytelling
- Moving Image Production
- Project Management
- Medialization
- Technical Implementation
- Licensing
- Distribution
- Media Rights Management

UNSERE KUNDEN



ENTWICKLUNGSPROZESS

Das Red Bull Media House BRAND STUDIO SPORTS arbeitet sehr eng mit den Partnern zusammen, um ein tiefes Verständnis für die Ziele und Werte des Projekts zu entwickeln, um Strategie & Formatierung, Content-Planung und Umsetzung abzuleiten. Die ganzheitliche Umsetzung erfolgt unter Berücksichtigung aller notwendigen und sinnvollen Tools und Kanäle, um die gemeinsam definierten Kooperationsziele zu erreichen.



JAHRES PARTNERSCHAFT



MEHR...

Reichweite

Attraktivität

Relevanz

Geschichten

Emotion

Erlöse

Strahlkraft

Fans

Professionalität

Helden

User

Präsenz

Likes



ANGEBOT

Warum Red Bull Media House

MEHR REICHWEITE

- + Neue Medienpartner in Verhandlung mit RBMH
- + FreeTV – ORF
- + FreeTV – Puls4
- + PayTV – Canal+
- + Sportradar
- + Neue internationale Medienpartner
- + RBMH stellt größtmögliche Verbreitung sicher

**+350k
avisierter
Erlös aus
Medienrechten
pro Saison**





MEHR REICHWEITE

- + Neue zentrale Plattform
- + Neue Partner Wettrechte
- + 350k Medienvolumen /
Promotion / Liga / Media
House Medien

+20%
Umsatz aus
Vermarktung
& Wettrechte
pro Saison
möglich

MEHR QUALITÄT

- + Ligaübergreifendes Storytelling
- + Neues Playbook für Social Media
 - + Starker, stringenter, einheitlicher & kontinuierlicher Auftritt auf allen Plattformen
- + Adapt new gamereport formats
- + Look & Feel, GFX refresh





**Kontinuierliche
Erlössteigerung
durch
steigende
Attraktivität**

MEHR VERMARKTUNG

- + Synergetischer Einsatz des RBMH Sales-Team (30+pax) zur Erlössteigerung für Ligavermarktung
- + Crossmediale & attraktive Pakete aus Maßnahmen schaffen:
 - + on venue / on athlete / digital / social & TV
 - + Content-Vermarktung
 - + Sponsorings
- + RBMH in Gesprächen mit win2day

MEHR PROFESSIONALITÄT

- + Neue zentrale Produktion
- + Mit neuem Standard die Attraktivität des Produkts für neue Taker steigern
- + Sende- und Streamingsicherheit schaffen
- + Einheitliche Abläufe/Standards

**Ab Saison 2
Sparpotential
von ca. 300k**

**Mehrerlöse
aus PPV durch
steigende
Attraktivität
möglich**





OHNE RED BULL MEDIA HOUSE

- + Kein ORF, Canal+, Puls4 & Sportradar
- + Kein Vermarktungsteam
- + Keine zentrale Produktion
- + Keine zentrale Plattform
- + Keine innovativen Formate

ZIEL:

Steigerung des breiten Interesses und der kapitalisierten Medienpräsenz auf allen Kanälen, um eine starke wirtschaftliche Basis und langfristig positive Entwicklung zu garantieren und die gemeinsame Eishockey DNA zu stärken.

UNSER ANGEBOT:

Unsere jahrelange Erfahrung im Sport und der Medienarbeit, das daraus entstandene weitreichende Netzwerk und Kontakte, macht das Red Bull Media House zum idealen Partner, um der ICE Hockey League zu neuer Stärke zu verhelfen.

INVEST LIGA:

500.000 €/annum

LET'S GET STARTED



Thank you for commissioning Red Bull Media House (RBMH) to present consulting, advertising, content, conceptual and design proposals!

All parties involved agree that the development and presentation are new and of value to the client. Therefore they are a trade secret as defined by law and are subject to confidentiality. All copyrights, rights of use and other rights to the content presented - in whatever form - remain with RBMH, unless rights are expressly granted to the client by RBMH (in particular within the framework of the conclusion of the contract). Reproduction in whole or in part as well as any transfer to third parties or implementation with third parties is not permitted without the express written consent of RBMH and may be punishable under copyright law.

As far as RBMH submits offers, these are valid for four weeks from the date of transmission, unless expressly stated otherwise.

The General Terms and Conditions of RBMH Co-Publishing apply, available [here](#).

