



## **Mediale Verwertungsrechte ab der Saison 2024/25**

**- Business Cases – finanzielle Bewertung der Angebote-**

**Vertraulich**

**14.05.2024**

## Ausgangslage

---

- Diese Präsentation beginnt mit einer Gegenüberstellung der vorliegenden Szenarien und Angebote. Hierbei werden jeweils die Durchschnittswerte pro Saison (basierend auf den kommenden 5 Saisons) ausgewiesen.
- Danach werden die einzelnen Szenarien und Angebote (über die jeweils vorgesehene Laufzeit) dargestellt:
  - ICE verwertet die Spiele weiterhin über die eigene OTT-Plattform live.ice.hockey (Valcome TV).
  - ICE kooperiert mit Sport Deutschland TV / Sport Europe TV (SDTV) im Bereich der medialen Rechte.
  - ICE kooperiert mit Krone im Bereich der medialen Rechte.
  - ICE kooperiert mit Red Bull Media House (RBMH) als Generalunternehmer und Berater (auch im Bereich der medialen Rechte). Die Kooperation sieht eine Laufzeit von 6 Saisons vor; aus Gründen der Vergleichbarkeit werden in der Gegenüberstellung die ersten 5 Saisons berücksichtigt.
- Bei jedem Szenario und Angebot werden vorab die zugrunde gelegten Annahmen und sonstige Kommentare aufgelistet.



## **Valcome TV – Annahmen und Kommentare zum Business Case**

---

- Annahme des vorliegenden Puls4-Angebots (26 Spiele pro Saison)
- Abschluss mit ORF (Highlights)
- Wettrechte steigen um 5.000 EUR pro Saison
  
- Entwicklung Ticketverkäufe: +7,5% pro Saison
- Zusätzlich 19 Spiele über OTT-Plattform (Puls4 reduziert von 45 auf 26 Spiele)
- Keine technischen Investitionen durch ICE
- Mehraufwand Produktion ICE-Clubs: 19 Spiele x 2.500 EUR
  
- Provision Valcome TV: 17,5% (17% für PPV-, 19% für Season-Tickets)
- Keine Provision TheRiA, da OTT-Verwertung weiterhin über eigene Plattform
  
- Weitere Vereinbarungen mit Free (z.B. ORF, Laola1, Kleine Zeitung), Pay (Canal+, Sky) und internationalen Medienpartnern möglich



## **SDTV – Annahmen und Kommentare zum Business Case**

---

- Annahme des vorliegenden Puls4-Angebots (26 Spiele pro Saison)
- Abschluss mit ORF (Highlights)
- Wettrechte steigen um 5.000 EUR pro Saison
  
- Entwicklung Ticketverkäufe:
  - Saison 1: linearer Anstieg auf Saison 2
  - Saison 2: 2.000.000 EUR OTT-Brutto-Umsatz (= Prognose SDTV)
  - Ab Saison 3: +15% pro Saison
- Mehraufwand Produktion ICE-Clubs: 19 Spiele x 2.500 EUR
  
- Provision SDTV auf TV-Erlöse: 25%
- Provision SDTV auf OTT-Erlöse: 25% (bis 1.250.000 EUR), danach 30%
  
- Weitere Vereinbarungen mit Free (z.B. ORF, Laola1, Kleine Zeitung), Pay (Canal+, Sky) und internationalen Medienpartnern grundsätzlich möglich (nach Abstimmung mit SDTV)

# SDTV – Business Case

	Saison 2023/24	Saison 1	Saison 2	Saison 3	Saison 4	Saison 5	Durchschnitt
	Status Quo	SDTV	SDTV	SDTV	SDTV	SDTV	SDTV
	- Ausgangsbasis -						
<b>1. Erlöse Medienrechte Free-/Paypartner (netto)</b>							
Puls4	350.000 €	140.000 €	140.000 €	140.000 €	140.000 €	140.000 €	
ORF	25.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €	
Servus TV	5.000 €						
<b>Erlöse Medienrechte Free-/Paypartner (netto)</b>	<b>380.000 €</b>	<b>165.000 €</b>	<b>165.000 €</b>	<b>165.000 €</b>	<b>165.000 €</b>	<b>165.000 €</b>	<b>165.000 €</b>
<b>2. Erlöse Medienrechte OTT-Plattform</b>							
Verkaufte PPV-Tickets (9,90 EUR)	117.899						
Verkaufte Season Tickets+ (199,00 EUR)	172						
Verkaufte Season Tickets (249,00 EUR)	411						
Umsatz OTT-Plattform (brutto)	1.303.767 €		2.000.000 €				
Umsatz OTT-Plattform (netto) I	1.086.473 €	1.376.570 €	1.666.667 €	1.916.667 €	2.204.167 €	2.534.792 €	
Provision Dienstleister Free-/Paypartner	- €	- 41.250 €	- 41.250 €	- 41.250 €	- 41.250 €	- 41.250 €	
Provision Dienstleister OTT-Plattform	- 225.133 €	- 350.471 €	- 437.500 €	- 512.500 €	- 598.750 €	- 697.938 €	
<b>Umsatz OTT-Plattform (netto) II</b>	<b>861.340 €</b>	<b>984.849 €</b>	<b>1.187.917 €</b>	<b>1.362.917 €</b>	<b>1.564.167 €</b>	<b>1.795.604 €</b>	<b>1.379.091 €</b>
<b>3. Erlöse Wettrechte (netto)</b>	<b>270.000 €</b>	<b>275.000 €</b>	<b>280.000 €</b>	<b>285.000 €</b>	<b>290.000 €</b>	<b>295.000 €</b>	<b>285.000 €</b>
<b>4. Sonstige Erlöse (Sponsoring)</b>	<b>- €</b>	<b>50.000 €</b>	<b>50.000 €</b>	<b>50.000 €</b>	<b>50.000 €</b>	<b>50.000 €</b>	<b>50.000 €</b>
<b>GESAMTUMSATZ ICE (netto) I</b>	<b>1.511.340 €</b>	<b>1.474.849 €</b>	<b>1.682.917 €</b>	<b>1.862.917 €</b>	<b>2.069.167 €</b>	<b>2.305.604 €</b>	<b>1.879.091 €</b>
Mehraufwand/Einsparung Produktion (gegenüber Status Quo)	- €	- 47.500 €	- 47.500 €	- 47.500 €	- 47.500 €	- 47.500 €	- 47.500 €
<b>GESAMTUMSATZ ICE (netto) II</b>	<b>1.511.340 €</b>	<b>1.427.349 €</b>	<b>1.635.417 €</b>	<b>1.815.417 €</b>	<b>2.021.667 €</b>	<b>2.258.104 €</b>	<b>1.831.591 €</b>
Provision TheRiA (15% über 620.000 EUR, ohne Sponsoring)	- 750 €	- 113.602 €	- 144.813 €	- 171.813 €	- 202.750 €	- 238.216 €	- 174.239 €
<b>GESAMTUMSATZ ICE (netto) III</b>	<b>1.510.590 €</b>	<b>1.313.746 €</b>	<b>1.490.604 €</b>	<b>1.643.604 €</b>	<b>1.818.917 €</b>	<b>2.019.889 €</b>	<b>1.657.352 €</b>
<b>- davon garantiert von SDTV:</b>		<b>850.000 €</b>	<b>50.000 €</b>	<b>50.000 €</b>	<b>50.000 €</b>	<b>50.000 €</b>	<b>210.000 €</b>

## Krone – Annahmen und Kommentare zum Business Case

---

- Abschluss Puls4 (kleineres Rechtepakete, 50% der angebotenen Lizenzsumme)
- Abschluss mit ORF (Highlights)
- Wettrechte steigen um 5.000 EUR pro Saison
- Entwicklung Ticketverkäufe:
  - Saison 1: +20%
  - Saison 2: +20%
  - Saison 3: +15%
  - Saison 4: +12,5%
  - Saison 5: +10%
- Provision Krone auf TV-Erlöse: 30%
- Provision Krone auf OTT-Erlöse: 30%
- Weitere Vereinbarungen mit Free (z.B. ORF, Laola1), Pay (Canal+, Sky) und internationalen Medienpartnern ggf. möglich (nach Zustimmung durch Krone)



## **RBMH – Annahmen und Kommentare zum Business Case**

---

- TV-Lizenzen: gem. Potentialhochrechnung RBMH
- Internationale Distribution: gem. Potentialhochrechnung RBMH
- Wettrechte: gem. Potentialhochrechnung RBMH
- Einsparung Produktion ab Saison 2: gem. Potentialhochrechnung RBMH
- Aufteilung Grundvergütung für Consulting hälftig für mediale Rechte/sonstige Leistungen (inkl. Sponsoring)
  
- Von den 86-100 im TV geplanten Spielen (Durchschnitt 93) werden 21 Spiele parallel verwertet, d.h.: 72 Spiele werden im TV (Free und Pay) verwertet
- Entwicklung Ticketverkäufe: +7,5% pro Saison
- Mehraufwand Produktion ICE-Clubs in Saison 1: 20 x 2.500 EUR (TV-Partner reduzieren Produktion von 45 auf 25 Spiele)
- Reduzierung Anzahl Spiele auf der OTT-Plattform: 27 x 500 Tickets (TV-Partner erhöhen von 45 auf 72 Spiele)
  
- Provision OTT-Dienstleister (Sportradar/Laola1): 17,5%

