



win2day ICE Hockey League

HOME OF HEROES 2024+

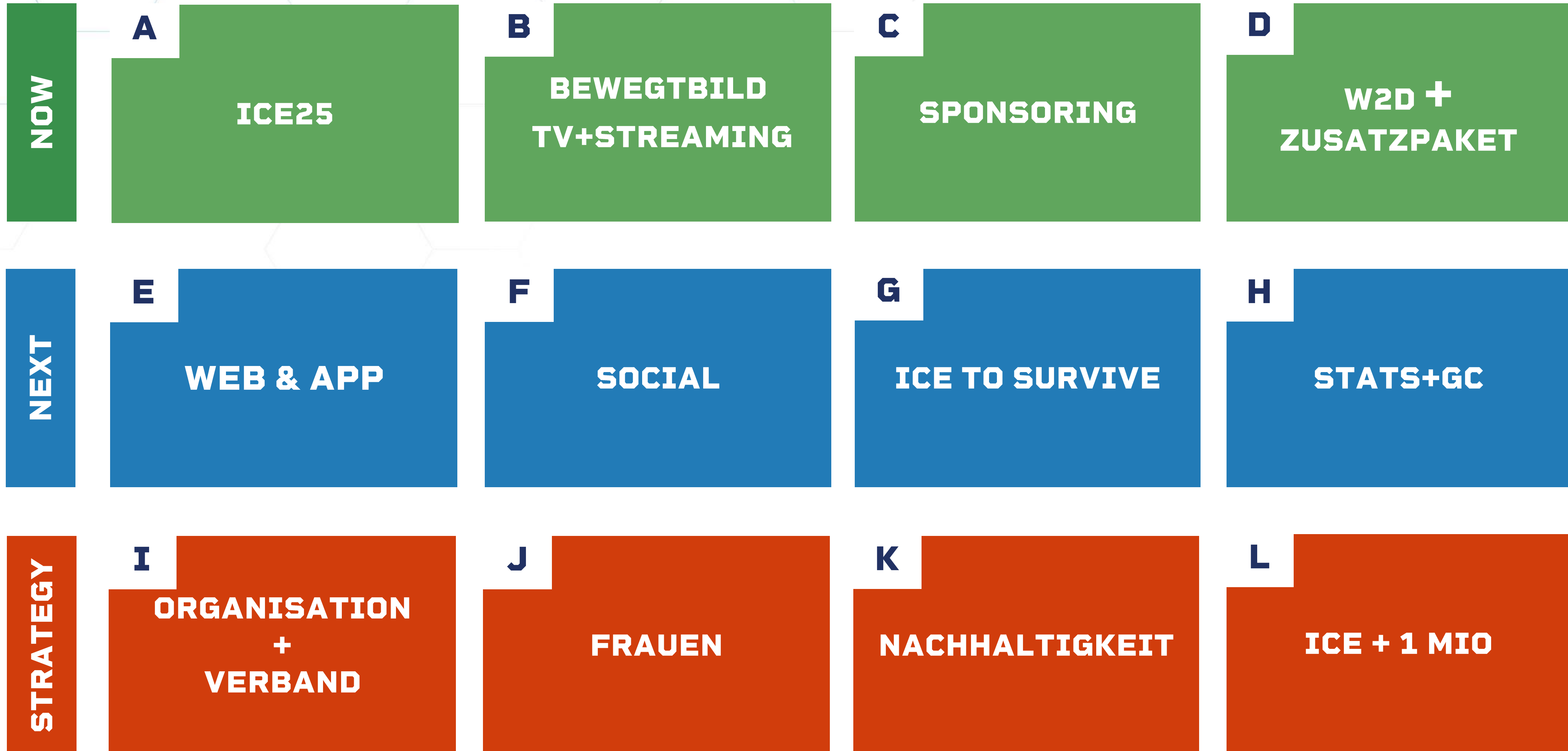
ROAD MAP

“GROW THE BUBBLE”

ARBEITSPAKETE

Stand 15.05.2024 | ENTWURF 3

INHALT | ARBEITSPAKETE



INHALT | ARBEITSPAKETE - NOW



NOW

A

ICE25

TOP-3

1. LOGOS+HOH CAMP.
2. GALA| PK-BREAKFAST
3. HALL OF HEROES

B

**BEWEGTBILD
TV+STREAMING**

TOP-3

1. ANGEBOT-EVAL.
2. SHORTLIST+DETAILV.
3. CLUBS+GV | ENTSCH.

C

SPONSORING

TOP-3

1. CLUB-EXKLUSIVITÄT
2. HOH-KONZEPT
3. PLAYOFF+MOBILITÄT

D

**W2D +
ZUSATZPAKET**

TOP-3

1. INFLUENCER |
13 CLUBS+1LIGA
2. BRING YOUR HERO
-DAY/WEEK
3. EVERYONE´S GAME |
IMAGE-CAMP |
SAFE+EQUAL+ FAIR

INHALT | ARBEITSPAKETE - NOW



BEWEGT-BILD |
TV & STREAMING

SPONSORING

GROW THE
BUBBLE | W2D

A ICE25 | (MA-AUSSCHUSS 6.3.)

- 1) LOGO NEU
- 2) ICE25-LOGO
- 3) KEY VISUAL | HOME OF HEROES...[LINK HOME](#) | [LINK 25](#)
- 4) ICE25-BRANDING | LIGA
- 5) ICE25-BRANDING | CLUBS
- 6) ICE25-BRANDING | TV-PARTNER + STREAMING
- 7) EVENTS | GALA | PK
- 8) HALL OF HEROES
- 9) SAISONSTART- | JUBILÄUMS - | PLAYOFFKAMPAGNE
- 10) OUT OF HOME
- 11) CROSS PR BEI (SPORT)VERANSTALTUNGEN
- 12) JUBILÄUMSMAGAZIN | KOOPERATION VERLAG | DIGITALE VERSION->ICE.HOCKEY
- 13) MEDIENKOOPERATIONEN MIT BUNDESLÄNDERMEDIEN
- 14) ...

INHALT | ARBEITSPAKETE - NOW

ICE25

SPONSORING

GROW THE
BUBBLE | W2D



B BEWEGT-BILD | TV & STREAMING

- 1) INFORMATION MÖGLICHE PARTNER | ERSTGESPRÄCHE
- 2) EVALUIERUNG ANGEBOTE NACH ANGEBOTSD DEADLINE
- 3) STATUSBERICHT+ABSTIMMUNG DJ+THE RIA AN BEWEGTBILDGRUPPE
- 4) BERICHT AN LIGAPRÄSIDIUM | SHORTLIST
- 5) DETAILVERHANDLUNGEN SHORTLIST - ANGEBOTE
- 6) EMPFEHLUNG DJ+THE RIA AN PRÄSIDIUM+BEWEGTBILDGRUPPE
- 7) EMPFEHLUNG PRÄSIDIUM + BEWEGTBILDGRUPPE AN ICE-VEREINE
- 8) PRÄSENTATION VORSCHLAG „ICE-BEWEGTBILD 2024+“ | AO GV
- 9) LOGISTISCHE + TECHNISCHE VORBEREITUNG | CLUBS + HALLEN
- 10) AUTOM. HIGHLIGHTS | SNIPETS + STATISTIKBRIDGE F. SOCIAL MEDIA + TV PARTNER
- 11) ABO-STRUKTUR FÜR ICE-LIVESTREAMING (FOLLOW YOUR TEAM...)
- 12) ICE-AWARD-TV/STREAM-SHOW
- 13) ...

INHALT | ARBEITSPAKETE - NOW

ICE25

BEWEGT-BILD | TV
& STREAMING

GROW THE
BUBBLE | W2D



C SPONSORING

- 1) UPDATE ICE(25)-SPONSORENKONZEPT | HOME OF HEROES
- 2) UPDATE ICE-MEDIADATEN (NACH SAISON 23/24)
- 3) PARTNERAGENTUREN + WIEDERVERKÄUFER
- 4) ABKLÄRUNG AKTUELLE CLUB-SPONSOREXKLUSIVITÄTEN
- 5) ABKL. VERFÜGBARKEIT SPONSORFL. BANKEN+VERSICHERUNGEN [link](#)
- 6) PLAY OFF + FINAL - PAKETE
- 7) TOPSCORER-PAKET
- 8) SCHIEDSRICHTER
- 9) ICE-MOBILITÄT
- 10) SOCIAL MEDIA-PAKETE
- 11) ...

INHALT | ARBEITSPAKETE - NOW



ICE25

BEWEGT-BILD | TV
& STREAMING

SPONSORING

D W2D + ZUSATZPAKET | NHL+NBA LEARNINGS (MA-AUSSCHUSS 6.3.)

1. „Know your costumer!“ | “Know your client!”
→ **Loyalty Programme = Fan Survey (✓) | Data Talks** – für ICE = “Personal Fan Experience”
2. “Make Reach bigger” = neue Zielgruppen erschließen...
→ **TV-Linear | Digital-W2D Free Streaming | Social Media**
3. “Push HEROES”
→ **ICE Repositioning = “HOME OF HEROES”**
4. “LIVE Puck + Player Tracking”
→ **WISE HOCKEY Projekt | W2D Situation Room | Content TV+SOME**
5. “Bring them to the Stadium” | “Hockey is for everyone”
→ **Schul-Aktionen | “Ladies-Night” | “Blue Light-Night” | “honor the heroes”**
6. “How to get a 12 years old a Hockey Fan”
→ **Content für “First Adopters” | Educational Content for Rookie-Fans | W2D-Rule-Video | History - Video**
7. “Young Role Models”
→ **“Young Players for Young Fans” | Grassroot-Programme für Kids als “Future Fans”**

INHALT | ARBEITSPAKETE - NOW



ICE25

BEWEGT-BILD | TV
& STREAMING

SPONSORING

D W2D + ZUSATZPAKET | NHL+NBA LEARNINGS (MA-AUSSCHUSS 6.3.)

8. „Influencer | Cross-Promotion“
→ mit jungen Eishockey-Spieler (Fashion / Lifestyle / Kulinarik)
9. “Prom-Nights”
→ Promis zu Eishockey-Spielen + PR Aktionen einladen | PROMI-Spiel | “PROM” des Spiels
10. “Target Audience Campaignes”
→ Female = Morning Shows” (PULS/ORF am Morgen...) | vom “ONE-Timer” zum “ ABO-Holder”
11. “Team PRO Departement”
→ Liga-Unterstützung für die Teams in allen Hauptthemen (Ticketing | PR | Media | Analysis)
= best Practice innerhalb Liga + international
12. “League provides Framework – Team provides Content”
→ einheitliche Plattform (WEB = League) | Social +Apps = Team)
13. “League owned Events”
→ aktive Ligavermarktung ALL STAR GAME | PLAYOFFS | FINALS
14. “WOMENS HOCKEY LEAGUE”
→ Hilfe der PRO-League in Organisation + PR = win2day WOMENS Hockey League

INHALT | ARBEITSPAKETE - NEXT



NEXT

E

WEB & APP

TOP-3

1. REDESIGN ICE.HOCKEY
2. ICE+STREAM PLATTFORM
3. ICE-APP

F

SOCIAL

TOP-3

1. PESO-UMSETZUNG
2. LIVE FROM STADIUM
3. VIDEO+KI MANPOWER
4. AUTO-SNIPETS+HL

G

ICE TO SURVIVE (TV-PARTNER ?)

TOP-3

1. XX
2. XX
3. XX

H

STATS & GAMECENTER

TOP-3

1. TOI + CORSI STATS
 2. PUCK+PLAYER TRACKING
 3. STATISTIC-BRIDGE
-
1. SL-SERVERUPDATE+REF COM
 2. STATS-BRIDGE | AUTOM. SNIPETS
 3. AKAMAI-STREAMSERVICE-UPDATE

INHALT | ARBEITSPAKETE - NEXT



SOCIAL

ICE TO SURVIVE

STATS

E WEB & APP

- 1) REDESIGN www.ICE.HOCKEY | HOME OF HEROES
- 2) ZUSAMMENFÜHRUNG WEB+STREAMINGPLATTFORM
- 3) ZUSÄTZLICHE REDAKTIONELLE WIDGETS (FANS | HEROES | SOCITEY|BUSINESSCIRCLE)
- 4) ICE-APP (BEISPIEL CHL-APP)
- 5) NEUER HIGHLIGHTPLAYER
- 6) LIVE.ICE.HOCKEY IM HOME OF HEROES-DESIGN
- 7) INTEGRATION HISTORIC DATA/STATS
- 8) INTEGRATION PUCK+PLAYERTRACKING (WISE-HOCKEY)
- 9) ...

INHALT | ARBEITSPAKETE - NEXT

WEB & APP

ICE TO SURVIVE

STATS

F SOCIAL

- 1) UMSETZUNG „PESO“- CONTENTVERWERTUNG | REICHWEITENSTEIGERUNG
- 2) AUTOMATISIERTER EXKLUSIVER CONTENT -> VERFÜGBAR FÜR 3. PLATTFORMEN
- 3) PAYED POSTS
- 4) „LIVE FROM THE STADIUM“-CONTENT | FANPOSTS
- 5) SOME-TRAKING + WERBEWERTANALYSEN
- 6) ICE-VIDEOGRAPH FÜR MEHR ICE-BEWEGTBILDCONTENT
- 7) KI-SPEZIALIST FÜR LIGAORGANSATION | SERVICE FÜR CLUBS
- 8) AUTOMATISIERTE HIGHLIGHT + SNIPETS
- 9) ...



INHALT | ARBEITSPAKETE - NEXT

WEB & APP

SOCIAL

STATS

G

ICE TO SURVIVE (ABHÄNGIG VON BEWEGTBILDVERMARKTUNG 2024+)

1) ...

2) ...

3) ...

4) ...

5) ...

6) ...

7) ...

8) ...



INHALT | ARBEITSPAKETE - NEXT

WEB & APP

SOCIAL

ICE TO SURVIVE



H **STATS + GAMECENTER (U.A. ABHÄNGIG VON BEWEGTBILDVERMARKTUNG 2024+)**

- 1) EVALUIERUNG WISE-HOCKEY | AUSARBEITUNG BUSINESSCASE
- 2) ABKLÄRUNG | PROBLEMLÖSUNG ÖEHV – STATISTIKANBIETER 2024+ | „ICE-OWNED STATS“
- 3) ENTSCHEIDUNG TIME ON ICE „TOI“+“CORSI-STATS“
- 4) ENTSCHEIDUNG UMFANG ICE- STATS 2024+ | PARTNERAUSWAHL
- 5) UPDATE SPORTLOUNGE-SYSTEM | „GETRENNTE SERVER“
- 6) AUSBAU SL-STATISTIKBRIDGE FÜR AUTOMATISIERTE SOME-SNIPETS
- 7) UPDATE AKAMAI-STREAMINGSERVICE/VOLUMEN
- 8) BESCHAFFUNG REF-COM-SYSTEM – VERBINDUNG SITUATION ROOM
- 9) ...

INHALT | ARBEITSPAKETE - STRATEGY



STRATEGY

I

ORGANISATION VERBAND

TOP-3

1. SATZUNGEN NEU
2. ICE-CRM TOOL
3. ORGA-STRUKTUR

J

FRAUEN

TOP-3

1. AWHL-GRÜNDUNG
2. ICE-TEAMS
3. SUPERCUP+F4

K

NACHHALTIGKEIT

TOP-3

1. ICE-CSO
2. ICE-NH
-STARTING 6
3. ZENTRALE
STEUERUNG

L

ICE + 1 MIO

TOP-3

1. BEWEGTBILD-LIZENZ
2. SPONSORING
3. VERBAND-LIZENZ

INHALT | ARBEITSPAKETE - STRATEGY



FRAUEN

NACHHALTIGKEIT

VERBAND

I ORGANISATION | VERBAND (E)

- 1) ENDREDAKTION „ICE-SATZUNGEN NEU“
- 2) UMLAUFBESCHLUSS „ICE-SATZUNGEN NEU“
- 3) ICE-VICO „TERMINPLAN + SPIELPLAN 2024/25“
- 4) FESTLEGUNG TATSÄCHLICHER UMFANG UMSETZ. ICE25+HOME OF HEROES
- 5) VORBEREITUNG + ORGANISATION GV 2024 (JUNI)
- 6) EVALUIERUNG ICE-GMBH | FINANZIELLE+STRUKTURELLE AUSWIRKUNGEN
- 7) LIZENZIERUNGSPROGRAMM F. CLUBS
- 8) INTRANET FÜR ORGANISATION + CLUBS
- 9) NEUORDNUNG ORGANISATIONSSTRUKTUR (CEO|CFO|COO...) WIE ÖFBL
- 10) CRM-TOOL | ANSCHAFFUNG DATA TALKS-PAKET
- 11) PROBLEMBEHEBUNG ÖEHV-STATISTIKANBIETER | „ICE-OWNED SOLUTION“
- 12) ANPASSUNG KOOPERATIONSVERTRAG
- 13) UNTERSTÜTZUNG DURCH INT. VERBÄNDE
- 14) GEGENSEITIGE VERTRETUNG ICE-ÖEHV IN FÜHRUNGSGREMIEN

INHALT | ARBEITSPAKETE - STRATEGY



ORGANSATION | 1 MIO

NACHHALTIGKEIT

VERBAND

J FRAUEN | AUSTRIAN WOMEN'S HOCKEY LEAGUE

- 1) ABSCHLUSS | BESTÄTIGUNG W2D-SPONSORING (120K)
- 2) PROJEKTVORSTELLUNG „AWHL“ FÜR ICE+ÖEHV+HIHF
- 3) BESTÄTIGUNG ÖEHV
- 4) BESTÄTIGUNG ICE
- 5) BESTÄTIGUNG ÖEHV
- 6) VORSTELLUNG BEI EWHL-TEAMS
- 7) LOGO + KEYVISUAL
- 8) FESTLEGUNG ORGANISATIONSSTRUKTUR
- 9) AUFTEILUNG ARBEITSPAKETE
- 10) PRÄSENTATION IM RAHMEN DIV.1A-FRAUEN WM - KLAFU
- 11) AWHL-GAMEBOOK
- 12) SPONSORENAKQUISITION
- 13) ...

INHALT | ARBEITSPAKETE - STRATEGY



ORGANSATION | 1 MIO

FRAUEN

VERBAND

K NACHHALTIGKEIT

- 1. HOCKEY EUROPE: NACHHALTIGKEIT BEDINGT KOMPLETTAUSRICHTUNG DER LIGA. KEIN MARKETING-/KOMMUNIKATIONSTEAM. FIXE INTEGRATION IN ORGANISATIONSSTRUKTUR.**
- 2. HOCKEY EUROPE: NACHHALTIGKEIT MUSS IN LIZENZIERUNGSVERFAHREN VERANKERT SEIN.**
- 3. INSTALLIERUNG EINES CSO (CHIEF SUSTAINABILTY OFFICER)**
- 4. AUFBAU EINER ORGANISATIONSSTRUKTUR (VERANTWORTLICHKEITEN IN DEN VEREINEN/ ENTWICKLUNGSSCHRITTE)**
- 5. ZENTRAL STEUERUNG – ALLE KLUBS BEKOMMEN EINHEITLICHE INFORMATIONEN UND HILFESTELLUNG**
- 6. NACHHALTIGKEITSPROGRAMM IST TEIL DES LIZENZIERUNGSVERFAHRENS**
- 7. GEMEINSAME ERWEITERUNG | STEP BY STEP JEDES JAHR**
- 8. AKKORDIERTE ZIELVEREINBARUNGEN (DIE MASSNAHMEN SOLLEN MÖGLICHST ZUM NUTZEN ALLER BETEILIGTEN SEIN) IN EINEM MEHRJAHRESPLAN**
- 9. ICE: STARTING-6 AUS DEN NACHHALTIGKEITSZIELEN DER VEREINTEN NATIONEN.**

INHALT | ARBEITSPAKETE - STRATEGY



ORGANSATION | 1 MIO

FRAUEN

NACHHALTIGKEIT

L ICE + 1 MIO

- 1) LIZENZ - BEWEGTBILD | TV-HOSTBROADCASTER (€ XXX K)
- 2) LIZENZ - TV INTERNATIONAL (€ XXX K)
- 3) „GROW THE BUBBLE“-W2D (~€ 150 K)
- 4) PLAYOFF + FINAL | TITELSPONSOR POST SEASON (€ XXX K)
- 5) ICE-MOBILITÄT (€ 50 K)
- 6) ICE-STATISTIK SPONSORING + DATENLIZENZ (€ 25 K)
- 7) EINSPARUNG VERBANDSGEBÜHR (DERZEIT ~€ 350 K)
- 8) EINSPARUNG SCHIEDSRICHTER - ERHÖHUNG (~€ 70 K)
- 9) EINSPARUNG DL-AUFWAND LIGAORGANISATION (€ XXX K)
- 10) ...