



win2day ICE Hockey League

HOME OF HEROES 2024+

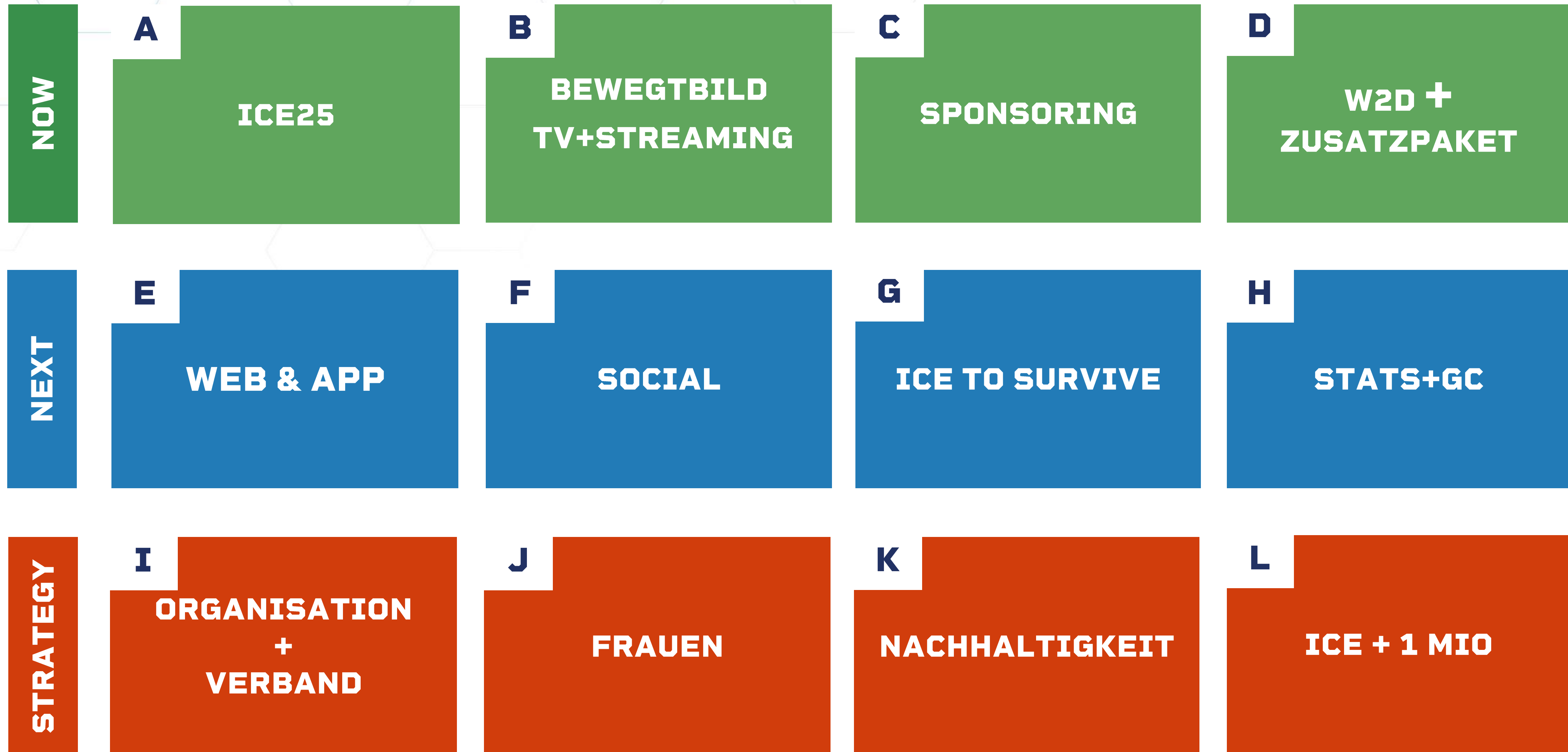
ROAD MAP

“GROW THE BUBBLE”

ARBEITSPAKETE | DETAILS

Stand 03.06.2024

INHALT | ARBEITSPAKETE



INHALT | ARBEITSPAKETE - NOW



NOW

A

ICE25

TOP-3

1. LOGOS/BRANDING + HOH CAMPAGNE
2. PK + ICE25 BREAKFAST
3. HALL OF HEROES

B

**BEWEGTBILD
TV+STREAMING**

TOP-3

1. ANGEBOT-EVAL.
2. SHORTLIST+DETAILV.
3. CLUBS+GV | ENTSCH.

C

SPONSORING

TOP-3

1. CLUB-EXKLUSIVITÄT
2. HOH-KONZEPT
3. PLAYOFF+MOBILITÄT

D

**W2D +
ZUSATZPAKET**

TOP-3

1. INFLUENCER |
13 CLUBS+1LIGA
2. BRING YOUR HERO
-DAY/WEEK
3. EVERYONE´S GAME |
IMAGE-CAMP |
SAFE+EQUAL+ FAIR

INHALT | ARBEITSPAKETE - NOW



BEWEGT-BILD |
TV & STREAMING

SPONSORING

GROW THE
BUBBLE | W2D

A

ICE25

- | | | |
|-------|---|--------------------------------|
| TOP 1 | ✓ 1) LOGO NEU + PRODUKTIONEN | [04/24 CT € 1+2 +15 K] |
| | → 2) ICE25-LOGO | [05/24 CT € 1 K] |
| | → 3) KEY VISUAL HOME OF HEROES (LIGA+13 CLUBVERSIONEN+CLIP) | [06/24 CT € 5 + 13 +5 K] |
| | → 4) ICE25-BRANDING LIGA | [07/24 AXB € 5 K] |
| | → 5) ICE25-BRANDING CLUBS | [08/24 AXB € ?] |
| | → 6) ICE25-BRANDING TV-PARTNER + STREAMING | [07/24 DJA € 3 K] |
| TOP 2 | → 7) PK + ICE25 BREAKFAST GALA | [07/24 AXB € 15 K] |
| TOP 3 | → 8) HALL OF HEROES | [07/24 AXB+CT € 3+3+3K] |
| | → 9) SAISONSTART- JUBILÄUMS - PLAYOFFKAMPAGNE | [07/24 MEDIA+CT € 15 K] |
| | X 10) OUT OF HOME | |
| | ~ 11) CROSS PR BEI (SPORT) VERANSTALTUNGEN | [08/24 AXB € 10 K] |
| | X 12) JUBILÄUMSMAGAZIN KOOPERATION VERLAG | |
| | → 13) DIGITALE VERSION->ICE.HOCKEY | [09/24 MSE € 5 K] |
| | → 14) MEDIENKOOPERATIONEN MIT BUNDESLÄNDERMEDIEN | [08/24 MSE € 5 + 7X5 K] |

✓ ERLEDIGT

→ ZU ENTSCHEIDEN | TO DO

~ IM LAUFEN

~~X~~ KEINE UMSETZUNG

INHALT | ARBEITSPAKETE - NOW



ICE25

SPONSORING

GROW THE
BUBBLE | W2D

B

BEWEGT-BILD | TV & STREAMING

- TOP 1 ✓ 1) INFORMATION MÖGLICHE PARTNER | ERSTGESPRÄCHE
- TOP 1 ✓ 2) EVALUIERUNG ANGEBOTE NACH ANGEBOTSDEADLINE
- TOP 1 ✓ 3) STATUSBERICHT+ABSTIMMUNG DJ+THE RIA AN BEWEGTBILDGRUPPE
- TOP 1 ✓ 4) BERICHT AN LIGAPRÄSIDIUM | SHORTLIST
- TOP 2 ✓ 5) DETAILVERHANDLUNGEN SHORTLIST - ANGEBOTE
- TOP 2 ✓ 6) EMPFEHLUNG DJ+THE RIA AN PRÄSIDIUM+BEWEGTBILDGRUPPE
- TOP 2 ✓ 7) EMPFEHLUNG PRÄSIDIUM + BEWEGTBILDGRUPPE AN ICE-VEREINE
- TOP 3 ✓ 8) PRÄSENTATION VORSCHLAG „ICE-BEWEGTBILD 2024+“ | AO GV
- 9) LOGISTISCHE + TECHNISCHE VORBEREITUNG | CLUBS + HALLEN
- 10) AUTOM. HIGHLIGHTS | SNIPETS + STATISTIKBRIDGE F. SOCIAL MEDIA + TV PARTNER
- 11) ABO-STRUKTUR FÜR ICE-LIVESTREAMING (FOLLOW YOUR TEAM...)
- 12) ICE-AWARD-TV/STREAM-SHOW

✓ ERLEDIGT

→ ZU ENTSCHEIDEN | TO DO

~ IM LAUFEN

X KEINE UMSETZUNG

INHALT | ARBEITSPAKETE - NOW



ICE25

BEWEGT-BILD | TV
& STREAMING

GROW THE
BUBBLE | W2D

C SPONSORING

- TOP 2 ✓ 1) UPDATE ICE(25)-SPONSORENKONZEPT | HOME OF HEROES
- ~ 2) UPDATE ICE-MEDIADATEN (NACH SAISON 23/24)
- 3) PARTNERAGENTUREN + WIEDERVERKÄUFER
- TOP 1 ~ 4) ABKLÄRUNG AKTUELLE CLUB-SPONSOREXKLUSIVITÄTEN
- ~ 5) ABKL. VERFÜGBARKEIT SPONSORFL. BANKEN+VERSICHERUNGEN
- TOP 3 → 6) PLAY OFF + FINAL - PAKETE
- 7) TOPSCORER-PAKET
- ~ 8) SCHIEDSRICHTER
- TOP 3 ~ 9) ICE-MOBILITÄT
- 10) SOCIAL MEDIA-PAKETE

✓ ERLEDIGT

→ ZU ENTSCHEIDEN | TO DO

~ IM LAUFEN

X KEINE UMSETZUNG

INHALT | ARBEITSPAKETE - NOW



ICE25

BEWEGT-BILD | TV
& STREAMING

SPONSORING

D

W2D + ZUSATZPAKET | NHL+NBA LEARNINGS (WORKSHOP MIT W2D NACH GV)

- TOP 1 → 1. INFLUENCER | 13 CLUBS + 1LIGA
- TOP 2 → 2. BRING YOUR HERO - DAY/WEEK
- TOP 3 → 3. EVERYONE´S GAME | IMAGE-CAMPAGNE | SAFE + EQUAL + FAIR
- 4. DATA TALK – CMS FÜR LIGA UND CLUBS
- 5. LIVE PUCK + PLAYER TRACKING (SIEHE PUNKT H - STATS)

✓ ERLEDIGT

→ ZU ENTSCHEIDEN | TO DO

~ IM LAUFEN

✗ KEINE UMSETZUNG

INHALT | ARBEITSPAKETE - NOW



ICE25

BEWEGT-BILD | TV
& STREAMING

SPONSORING

D

W2D + ZUSATZPAKET | NHL+NBA LEARNINGS (WORKSHOP MIT W2D NACH GV)

1. „Know your costumer!“ | “Know your client!”
→ **Loyalty Programme = Fan Survey (✓) | Data Talks** – für ICE = “Personal Fan Experience”
2. “Make Reach bigger” = neue Zielgruppen erschließen...
→ **TV-Linear | Digital-W2D Free Streaming | Social Media**
3. “Push HEROES”
→ **ICE Repositioning = “HOME OF HEROES”**
4. “LIVE Puck + Player Tracking”
→ **WISE HOCKEY Projekt | W2D Situation Room | Content TV+SOME**
5. “Bring them to the Stadium” | “Hockey is for everyone”
→ **Schul-Aktionen | “Ladies-Night” | “Blue Light-Night” | “honor the heroes”**
6. “How to get a 12 years old a Hockey Fan”
→ **Content für “First Adopters” | Educational Content for Rookie-Fans | W2D-Rule-Video | History - Video**
7. “Young Role Models”
→ **“Young Players for Young Fans” | Grassroot-Programme für Kids als “Future Fans”**

INHALT | ARBEITSPAKETE - NOW

ICE25

BEWEGT-BILD | TV
& STREAMING

SPONSORING



D W2D + ZUSATZPAKET | NHL+NBA LEARNINGS (WORKSHOP MIT W2D NACH GV)

8. „Influencer | Cross-Promotion“
→ mit jungen Eishockey-Spieler (Fashion / Lifestyle / Kulinarik)
9. “Prom-Nights”
→ Promis zu Eishockey-Spielen + PR Aktionen einladen | PROMI-Spiel | “PROM” des Spiels
10. “Target Audience Campaignes”
→ Female = Morning Shows” (PULS/ORF am Morgen...) | vom “ONE-Timer” zum “ ABO-Holder”
11. “Team PRO Departement”
→ Liga-Unterstützung für die Teams in allen Hauptthemen (Ticketing | PR | Media | Analysis)
= best Practice innerhalb Liga + international
12. “League provides Framework – Team provides Content”
→ einheitliche Plattform (WEB = League) | Social +Apps = Team)
13. “League owned Events”
→ aktive Ligavermarktung ALL STAR GAME | PLAYOFFS | FINALS
14. “WOMENS HOCKEY LEAGUE”
→ Hilfe der PRO-League in Organisation + PR = win2day WOMENS Hockey League

INHALT | ARBEITSPAKETE - NEXT



NEXT

E

WEB & APP

TOP-3

1. REDESIGN ICE.HOCKEY
2. ICE+STREAM
PLATTFORM
3. ICE-APP

F

SOCIAL

TOP-3

1. PESO-UMSETZUNG
2. LIVE FROM STADIUM
3. VIDEO+KI MANPOWER
3. AUTO-SNIPETS+HL

G

ICE TO SURVIVE (TV-PARTNER ?)

TOP-3

1. XX
2. XX
3. XX

H

STATS & GAMECENTER

TOP-3 STATS

1. TOI + CORSI STATS
2. PUCK+PLAYER TRACKING
3. STATISTIC-BRIDGE

TOP-3 GAMECENTER

1. SL-SERVERUPDATE+REF COM
2. REFCOM - SYSTEM
3. AKAMAI-STREAMSERVICE-UPDATE

INHALT | ARBEITSPAKETE - NEXT



SOCIAL

ICE TO SURVIVE

STATS

E WEB & APP

- | | | |
|-------|---|-----------------------------|
| TOP 1 | → 1) REDESIGN WWW.ICE.HOCKEY HOME OF HEROES NEU | [07/24 CT € 3+5 K] |
| TOP 2 | → 2) ZUSAMMENFÜHRUNG WEB+STREAMINGPLATTFORM | [07/24 CT € ? K] |
| | ~ 3) ZUSÄTZLICHE REDAKTIONELLE WIDGETS (FANS HEROES SOCITEY BUSINESSCIRCLE) | [06/24 MEDIA € 5 K] |
| TOP 3 | → 4) ICE-APP (BEISPIEL CHL-APP) | [01/25 HBE € 25-50 K] |
| | → 5) NEUER HIGHLIGHTPLAYER | [07/24 HBE € ABKL.] |
| | → 6) LIVE.ICE.HOCKEY IM HOME OF HEROES-DESIGN | [07/24 DJA+CT € 3 K] |
| | ✓ 7) INTEGRATION HISTORIC DATA/STATS | [07/24 HBE € 5 K] |
| | → 8) INTEGRATION PUCK+PLAYERTRACKING (WISE-HOCKEY) | [07/24 HBE € 5 K] |

✓ ERLEDIGT

→ ZU ENTSCHEIDEN | TO DO

~ IM LAUFEN

X KEINE UMSETZUNG

INHALT | ARBEITSPAKETE - NEXT



WEB & APP

ICE TO SURVIVE

STATS

F SOCIAL

- | | | |
|-------|---|----------------------------|
| TOP 1 | → 1) UMSETZUNG „PESO“- CONTENTVERWERTUNG RW - STEIGERUNG | [04/24 MEDIA € 3 K] |
| | → 2) AUTOMATISIERTER EXKLUSIVER CONTENT -> FÜR 3. PLATTFORMEN | [05/24 DJA € ABKL.] |
| | → 3) PAYED POSTS | [06/24 MEDIA € 10 K] |
| TOP 2 | → 4) „LIVE FROM THE STADIUM“-CONTENT FANPOSTS | [07/24 MEDIA € 10 K] |
| | → 5) SOME-TRAKING + WERBEWERTANALYSEN | [08/24 MEDIA € 5 K] |
| TOP 3 | → 6) ICE-VIDEOGRAPH FÜR MEHR ICE-BEWEGTBILDCONTENT | [07/24 CF € 20 K] |
| TOP 3 | → 7) KI-SPEZIALIST FÜR LIGAORGANSATION SERVICE FÜR CLUBS | [07/24 CF € 25 K] |
| TOP 3 | → 8) AUTOMATISIERTE HIGHLIGHT + SNIPETS | [07/24 DJA € ABKL.] |

✓ ERLEDIGT

→ ZU ENTSCHEIDEN | TO DO

~ IM LAUFEN

✗ KEINE UMSETZUNG

INHALT | ARBEITSPAKETE - NEXT

WEB & APP

SOCIAL

STATS

G

ICE TO SURVIVE (ABHÄNGIG VON BEWEGTBILDVERMARKTUNG 2024+)

1) ...

2) ...

3) ...

4) ...

5) ...

6) ...

7) ...

8) ...



INHALT | ARBEITSPAKETE - NEXT



WEB & APP

SOCIAL

ICE TO SURVIVE

H STATS + GAMECENTER (U.A. ABHÄNGIG VON BEWEGTBILDVERMARKTUNG 2024+)

- | | | | | |
|------------|---|----|---|------------------------------------|
| TOP 2 - S | ~ | 1) | EVALUIERUNG WISE-HOCKEY AUSARBEITUNG BUSINESSCASE | [06/24 CF € 20K/TEAM/SAISON] |
| | → | 2) | PROBLEMLÖSUNG ÖEHV - STATSANBIETER 24+ „ICE-OWNED STATS“ | [06/24 GV] |
| TOP 1 - S | → | 3) | ENTSCHEIDUNG TIME ON ICE „TOI“ + „CORSI-STATS“ | [06/24 GV] |
| | → | 4) | ENTSCHEIDUNG UMFANG ICE- STATS 2024+ PARTNERAUSWAHL | [06/24 GV] |
| TOP 1 - GC | ✓ | 5) | UPDATE SPORTLOUNGE-SYSTEM „GETRENNTE SERVER“ | [04/24 PRES € 50K] |
| TOP 3 - S | → | 6) | AUSBAU SL-STATISTIKBRIDGE FÜR AUTOMAT. SOME-SNIPETS | [06/24 GV € ABKL.] |
| TOP 3 - GC | → | 7) | UPDATE AKAMAI-STREAMINGSERVICE/VOLUMEN | [06/24 CF € ABKL.] |
| TOP 2 - GC | → | 8) | BESCHAFFUNG REF-COM-SYSTEM - VERBINDUNG SITUATION ROOM (KOMPLETTLOSUNG REF-REF+SITUATIONR.+ ARENA = 180 K) | [06/24 GV € 65 + 5 K] |

✓ ERLEDIGT

→ ZU ENTSCHEIDEN | TO DO

~ IM LAUFEN

X KEINE UMSETZUNG

INHALT | ARBEITSPAKETE - STRATEGY



STRATEGY

I

**ORGANISATION
VERBAND**

TOP-3

1. SATZUNGEN NEU
2. ICE-CRM TOOL
3. ORGA-STRUKTUR

J

FRAUEN

TOP-3

1. AWHL-GRÜNDUNG
2. ICE-TEAMS
3. SUPERCUP+F4

K

NACHHALTIGKEIT

TOP-3

1. ICE-CSO
2. ICE-NH - STARTING 6
3. ZENTRALE STEUERUNG

L

ICE + 1 MIO

TOP-3

1. BEWEGTBILD-LIZENZ
2. SPONSORING
3. VERBAND-LIZENZ

INHALT | ARBEITSPAKETE - STRATEGY



FRAUEN

NACHHALTIGKEIT

VERBAND

I ORGANISATION | VERBAND (E)

- TOP 1 ✓ 1) ENDREDAKTION „ICE-SATZUNGEN NEU“
- TOP 1 ✓ 2) UMLAUFBESCHLUSS „ICE-SATZUNGEN NEU“
- TOP 1 ✓ 3) ICE-VICO „TERMINPLAN + SPIELPLAN 2024/25“
- TOP 1 → 4) FESTLEGUNG TATSÄCHLICHER UMFANG UMSETZ. ICE25+HOME OF HEROES
- TOP 1 ✓ 5) VORBEREITUNG + ORGANISATION GV 2024 (JUNI)
- TOP 1 → 6) EVALUIERUNG ICE-GMBH | FINANZIELLE + STRUKTURELLE AUSWIRKUNGEN
- TOP 1 → 7) LIZENZIERUNGSPROGRAMM F. CLUBS
- TOP 1 → 8) INTRANET FÜR ORGANISATION + CLUBS
- TOP 3 → 9) NEUORDNUNG ORGANISATIONSSTRUKTUR (CEO|CFO|COO...) WIE ÖFBL
- TOP 2 → 10) CRM-TOOL | ANSCHAFFUNG DATA TALKS-PAKET
- TOP 2 → 11) PROBLEMBEHEBUNG ÖEHV-STATISTIKANBIETER | „ICE-OWNED SOLUTION“
- TOP 2 → 12) ANPASSUNG KOOPERATIONSVERTRAG
- TOP 2 → 13) UNTERSTÜTZUNG DURCH INT. VERBÄNDE
- TOP 2 → 14) GEGENSEITIGE VERTRETUNG ICE-ÖEHV IN FÜHRUNGSGREMIEN

✓ ERLEDIGT

→ ZU ENTSCHEIDEN | TO DO

~ IM LAUFEN

X KEINE UMSETZUNG

INHALT | ARBEITSPAKETE - STRATEGY



ORGANSATION | 1 MIO

NACHHALTIGKEIT

VERBAND

J FRAUEN | AUSTRIAN WOMEN'S HOCKEY LEAGUE

- TOP 1 ✓ 1) ABSCHLUSS | BESTÄTIGUNG W2D-SPONSORING (120K)
- TOP 1 ✓ 2) PROJEKTVORSTELLUNG „AWHL“ FÜR ICE+ÖEHV+HIHF
- TOP 1 ✓ 3) BESTÄTIGUNG ÖEHV
- TOP 2 ✓ 4) BESTÄTIGUNG ICE
- TOP 2 ✓ 5) BESTÄTIGUNG ÖEHV
- TOP 2 ✓ 6) VORSTELLUNG BEI EWHL-TEAMS
- TOP 2 ~ 7) LOGO + KEYVISUAL
- TOP 2 ✓ 8) FESTLEGUNG ORGANISATIONSSTRUKTUR
- TOP 2 ✓ 9) AUFTEILUNG ARBEITSPAKETE
- TOP 2 ✓ 10) PRÄSENTATION IM RAHMEN DIV. 1A-FRAUEN WM - KLAFU
- TOP 2 ~ 11) AWHL-GAMEBOOK
- TOP 2 ~ 12) SPONSORENAKQUISTION
- TOP 2 → 13) VEREINSGRÜNDUNG
- TOP 3 ~ 14) ORGANISATION SUPERCUP BEI ICE LIGASTART + FINAL4

✓ ERLEDIGT

→ ZU ENTSCHEIDEN | TO DO

~ IM LAUFEN

X KEINE UMSETZUNG

INHALT | ARBEITSPAKETE - STRATEGY



ORGANISATION | 1 MIO

FRAUEN

VERBAND

K **NACHHALTIGKEIT → GRUNDSATZENTSCHEIDUNG NOTWENDIG**

1. HOCKEY EUROPE: NACHHALTIGKEIT BEDINGT KOMPLETTAUSRICHTUNG DER LIGA. KEIN MARKETING-/KOMMUNIKATIONSTEAM. FIXE INTEGRATION IN ORGANISATIONSSTRUKTUR.
2. HOCKEY EUROPE: NACHHALTIGKEIT MUSS IN LIZENZIERUNGSVERFAHREN VERANKERT SEIN.
3. INSTALLIERUNG EINES CSO (CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER)
4. AUFBAU EINER ORGANISATIONSSTRUKTUR (VERANTWORTLICHKEITEN IN DEN VEREINEN/ ENTWICKLUNGSSCHRITTE)
5. ZENTRAL STEUERUNG - ALLE KLUBS BEKOMMEN EINHEITLICHE INFORMATIONEN UND HILFESTELLUNG
6. NACHHALTIGKEITSPROGRAMM IST TEIL DES LIZENZIERUNGSVERFAHRENS
7. GEMEINSAME ERWEITERUNG | STEP BY STEP JEDES JAHR
8. AKKORDIERTE ZIELVEREINBARUNGEN (DIE MASSNAHMEN SOLLEN MÖGLICHST ZUM NUTZEN ALLER BETEILIGTEN SEIN) IN EINEM MEHRJAHRESPLAN
9. ICE: STARTING-6 AUS DEN NACHHALTIGKEITSZIELEN DER VEREINTEN NATIONEN.

✓ ERLEDIGT

→ ZU ENTSCHEIDEN | TO DO

~ IM LAUFEN

✗ KEINE UMSETZUNG

INHALT | ARBEITSPAKETE - STRATEGY



ORGANSATION | 1 MIO

FRAUEN

NACHHALTIGKEIT

L ICE + 1 MIO

- TOP 1 ~ 1) LIZENZ - BEWEGTBILD | TV-HOSTBROADCASTER (€ XXX K)
- 2) LIZENZ - TV INTERNATIONAL (€ XXX K)
- ~ 3) „GROW THE BUBBLE“-W2D (~€ 150 K)
- TOP 2 → 4) PLAYOFF + FINAL | TITELSPONSOR POST SEASON (€ XXX K)
- ~ 5) ICE-MOBILITÄT (€ 50 K)
- 6) ICE-STATISTIK SPONSORING + DATENLIZENZ (€ 25 K)
- TOP 3 → 7) EINSPARUNG VERBANDSGEBÜHR (DERZEIT ~€ 350 K)
- 8) EINSPARUNG SCHIEDSRICHTER - ERHÖHUNG (~€ 70 K)
- 9) EINSPARUNG DL-AUFWAND LIGAORGANISATION (€ XXX K)

✓ ERLEDIGT

→ ZU ENTSCHEIDEN | TO DO

~ IM LAUFEN

X KEINE UMSETZUNG



win2day ICE Hockey League

HOME OF HEROES 2024+

DANKE / THANK YOU!